




**BANGKOK ASSET**  
INTERGROUP

นโยบายการตลาด

---

บริษัท บางกอก แอสเซท อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

	บริษัท บางกอก แอสเซท อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ต้นฉบับ
	รหัส : PC-MK-001	หน้า 2 จาก 4
นโยบาย	เรื่อง : การตลาด	แก้ไขครั้งที่ : 01
		มีผลบังคับใช้วันที่: 22 กุมภาพันธ์ 2568

## นโยบายการตลาด

ของ

บริษัท บางกอก แอสเซท อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

### 1. วัตถุประสงค์

บริษัท บางกอก แอสเซท อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีแผนในการจัดทำการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งทางด้านออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ อันได้แก่บ้านมือสอง ทั้งบ้านมือสองตกแต่งใหม่ และบ้านฝากขายตามสภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างยอดขาย สร้างรายได้ให้กับบริษัทรวมถึงการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของแบรนด์ ให้เป็นที่รู้จัก เป็นที่จดจำ และเพื่อการขยายฐานข้อมูลลูกค้าให้มากขึ้น

### 2. ขอบเขต

นโยบายการตลาดนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดขอบเขตและแนวทางปฏิบัติในการทำการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออนไลน์ ช่องทางออฟไลน์ รวมไปถึงการจัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคคลที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน

### 3. คำจำกัดความ

#### 3.1 การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์

ฝ่ายการตลาดจัดทำให้มีสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทาง ดังนี้

##### (1) เว็บไซต์หลัก [www.bangkokasset.com](http://www.bangkokasset.com)

สำหรับประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์บ้านตกแต่งใหม่ บ้านขายฝากตามสภาพ รวมถึงประชาสัมพันธ์และเผยแพร่บทความที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ อันได้แก่ ผลงานการตกแต่งบ้าน รีวิวลูกค้า หรือบทความอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

##### (2) เฟสบุ๊คเพจ

เพจที่ 1 : ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่บ้านตกแต่งใหม่ราคาขาย 3,500,000 บาทขึ้นไปบ้านฝากขายตามสภาพ 5,000,000 บาทขึ้นไป


เพจที่ 2 : ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่บ้านตกแต่งใหม่ราคาขายไม่เกิน 3,499,999 บาทขึ้นไป บ้านฝากขายตามสภาพ 3,000,000 - 4,499,999 บาทขึ้นไป

เพจที่ 3 : ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่บ้านฝากขายตามสภาพราคาขายไม่เกิน 2,999,999 บาท

เพจที่ 4 : ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานการตกแต่งบ้านฝากขาย (ผลงานการรีโนเวทบ้านก่อนขาย)

เพจที่ 5 : ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การรับสมัครนายหน้าอิสระเข้าร่วมทีมบางกอก แอสเซทฯ รวมถึงผลงานของนายหน้าอิสระ

เพจที่ 6 : ประชาสัมพันธ์เผยแพร่การรับซื้อ และฝากขายบ้าน

	บริษัท บางกอก แอสเซท อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)		ต้นฉบับ
	รหัส : PC-MK-001	หน้า 4 จาก 4	
นโยบาย	เรื่อง : การตลาด	แก้ไขครั้งที่ : 01	
		มีผลบังคับใช้วันที่: 22 กุมภาพันธ์ 2568	

3.4 การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการตลาด

จัดให้มีการจัดทำโปรโมชั่น ส่งเสริมการตลาด เพื่อผลักดันยอดขายบ้านตกแต่งใหม่ และบ้านฝากขาย ตามสภาพ อย่างน้อย เดือนละ 1 แคมเปญ

3.5 ด้านการจัดเก็บข้อมูลลูกค้า

จัดให้มีการเก็บข้อมูลของลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบ Customer Relationship Management (CRM) ที่ชื่อว่า Zoho และมีการจัดสรรลูกค้าส่งต่อฝ่ายขายอย่างเหมาะสม

เพื่อให้ทราบโดยทั่วกันและยึดถือปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน จึงประกาศใช้นโยบายการตลาด

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568

ลงชื่อ \_\_\_\_\_



(นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท บางกอก แอสเซท อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)